

Le Carrefour Logistique

HEC MONTRÉAL

Critères ESG **Relations Fournisseurs**

Présenté par

Julie Drapeau Crevier

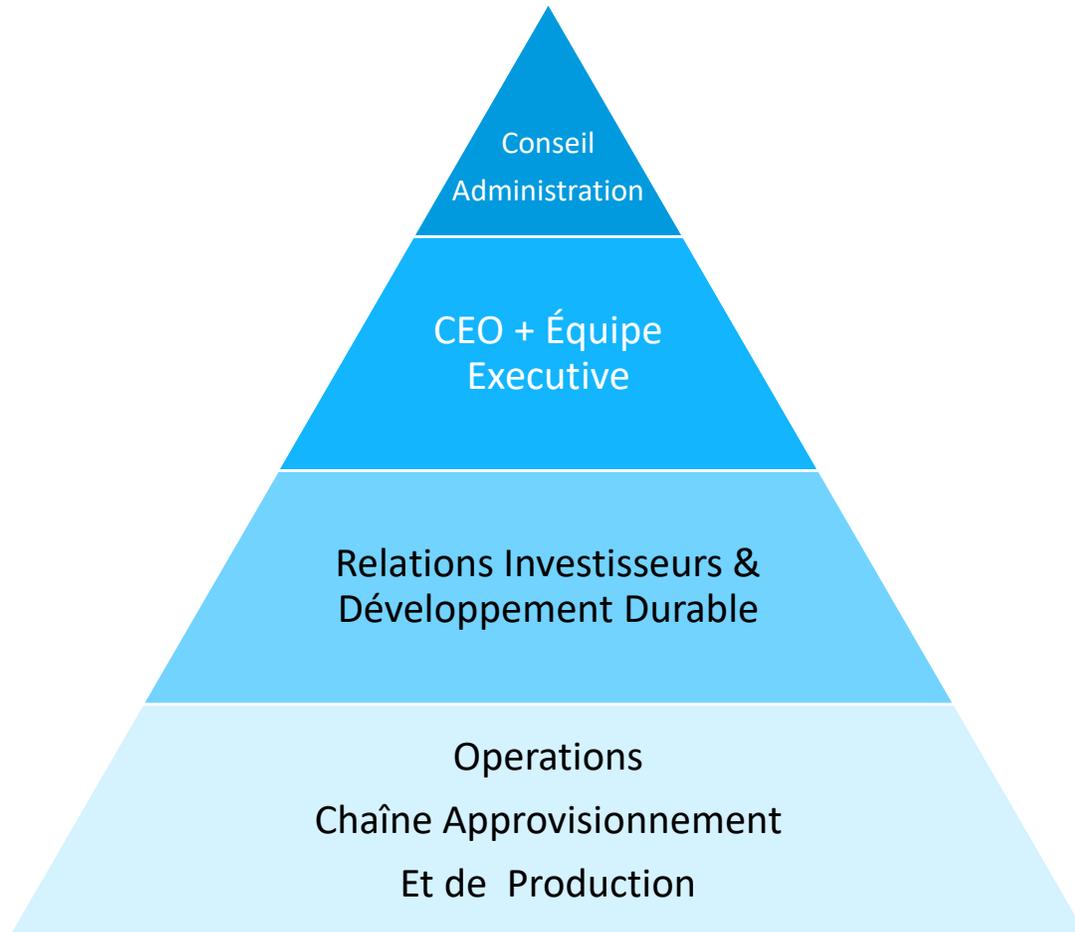
Gestionnaire stratégique
chaîne d'approvisionnement mondiale

Vision

En tant que leader dans la conception, la fabrication et la distribution de véhicules moyens et lourds entièrement électriques, nous souhaitons œuvrer activement à la **décarbonisation des transports**. Nous aspirons à ouvrir la voie vers des émissions nettes nulles et à inciter les autres à nous suivre dans cette voie.

Nous nous efforçons d'être une **entreprise citoyenne exemplaire** et d'établir la norme en matière d'activités durables et de gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Parallèlement, nous cherchons à **atténuer les impacts sociaux ou environnementaux** potentiels pouvant résulter de nos activités, et à saisir les occasions de susciter des résultats environnementaux et sociaux positifs chaque fois que cela est possible.



Rôles et Responsabilités

- Supervise la stratégie ESG et les avancements
- Discute et Approuve la stratégie ESG et ses objectifs
- Supervise l'implémentation et les progrès des objectifs
- Approuve la diffusion de l'information
- Développe et raffiné la stratégie ESG
- Supervise et peaufine la stratégie ESG
- Regroupe les données relatives au ESG
- Engage les relations avec les parties prenantes
- Implémente les initiatives approuvées
- Travaille à rencontrer les objectifs ESG
- Regroupe et informe sur le KPI ESG

Mise en œuvre

Pour progresser dans la réalisation de nos engagements ESG, nous mesurerons nos performances actuelles, établirons des **objectifs**, mettrons en œuvre des **mesures concrètes**, ferons le suivi des améliorations et rendrons des comptes à nos parties prenantes de manière transparente.

Engagements

En tant qu'équipementier (**OEM**) de premier plan en Amérique du Nord dans le domaine de l'électrification des transports et en qualité de modèle dans la transition vers **un avenir net zéro**, Lion a pris différents engagements sur le plan des questions ESG.

Gestion Durable

Voilà plus de **7 ans** que nous gérons notre chaîne d’approvisionnement de véhicules électriques, une expérience qui nous a aidés à composer avec les récents problèmes d’approvisionnement mondiaux (attribuables entre autres à la pandémie de COVID-19) et à nous démarquer en 2021.

À l’heure actuelle, nous nous approvisionnons auprès de quelque **530 fournisseurs**. Grâce aux relations établies avec eux, nous pouvons réagir rapidement à l’incertitude ambiante et empêcher les perturbations de notre chaîne d’approvisionnement.

Cette agilité demeurera un avantage concurrentiel clé pour notre croissance en fonction des usines Canadiennes et Américaines.

Plus de 600 véhicules sur la route



Carnet de commande de 2 422 véhicules

Réduction de 10 862 tonnes d'éq. CO₂ des émissions de GES de nos clients



Marché estimé total de 110 milliards annuellement

Calcul de nos émissions de GES en 2020 et 2021



Véhicules 100 % électriques disponibles aujourd'hui

Plus de 16 millions de kilomètres parcourus

Étude d'une stratégie à long-terme pour la gestion du cycle de vie de nos batteries

Publication de notre première politique ESG et établissement d'un cadre officiel de surveillance des questions ESG



Engagement à atteindre une représentation féminine d'au moins 30 % au sein du conseil d'administration d'ici la prochaine assemblée générale des actionnaires, en 2023

Engagement à nommer au moins un autre administrateur issu d'une minorité avant la prochaine assemblée générale annuelle, en 2023



Chef de file dans l'industrie de l'autobus scolaire électrique

Usine de batterie avec capacité de production de 5 gigawatts-heures

Dévoilement de notre politique sur la diversité, l'équité et l'inclusion



Lancement d'une ligne de dénonciation

Conduit un sondage sur l'expérience employé et sur l'équité



Expérience de plus de 12 ans en recherche et développement et production de véhicules

HEC MONTRÉAL

Depuis quand, pourquoi et comment les critères ESG sont-ils utilisés dans votre organisation?

- Quand** Depuis 2020 et en 2021 une définition plus concrète du plan ESG
- Pourquoi** Rencontrer la mission première de l'organisation –
Réduction des émissions par la décarbonisation des transports.
Aider la santé des enfants
- Critères** Géolocalisation – émission de carbone
Emballage des produits – matières non recyclables
Matières premières compositions - % de matières recyclés
Installation des sites manufacturiers – énergie solaire et électriques

HEC MONTRÉAL

Quels impacts ont-ils dans vos relations avec vos clients et fournisseurs?

Positifs

Prise de conscience - Sensibilisation, et évolution (Interne et Externe)
Éduquer les fournisseurs – Répercussions
Force les réflexions d'ingénierie, adaptation – Produits ESG
Alignement de la cause mondiale - NET ZERO

Négatifs

Augmentation des coûts, frais opérations CT
Ralentissement de la production – délai de livraison
Gestion du changement – frictions
Obligations face à leur responsabilités – Envergure

HEC MONTRÉAL

Quels sont les principaux enjeux et défis liés à leur utilisation dans votre organisation et chez vos fournisseurs?

Enjeux/Défis

Corporatif

Impact sur la ligne de production – Retard de livraison
Gestion de la croissance - RH (alignement et bien être)
Compréhension concrète des KPI et impact indirect - Inconnu
Compréhension et Exécution - Logistique

Fournisseurs

Accès aux matières premières – Nouvelle source
Fournisseurs incapables de rencontrer les critères – Abandon
Investissement requis – Pression sur les liquidités
Volonté et Alignement absence – Mission corporatif



NET ZERO