
Carrefour Logistique HEC Montréal

Les critères ESG utilisés dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs

5 mai 2023

**Nous existons afin de
rendre le monde plus
sûr**



CAE est une entreprise de haute technologie dont la mission et la vision sont axées sur la sécurité, l'efficacité et la préparation

Notre mission

Être à la pointe de l'immersion numérique avec des solutions de formation et de soutien opérationnel de haute technologie pour rendre le monde plus sûr

Notre vision

Être le partenaire mondial de choix dans les domaines de la défense et de la sécurité, de l'aviation civile et des soins de santé en révolutionnant la formation et les opérations critiques de nos clients grâce à des solutions numériques immersives afin d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la préparation

L'ESG est au cœur de la mission et de la vision de CAE



1^{ere}

compagnie aérospatiale canadienne carboneutre*



RE100

CLIMATE GROUP



Admis au RE100, il rejoint les entreprises les plus influentes du monde qui s'engagent à s'approvisionner en électricité 100 % renouvelable dans leurs activités mondiales



5M+

tonnes de CO2 évitées par l'utilisation des technologies de simulation CAE

Un plan de décarbonisation ambitieux

Réduction de la consommation d'énergie dans nos établissements partout dans le monde afin de réduire les émissions



Produits et solutions durables

Développer des solutions innovantes pour améliorer l'efficacité des formations, optimiser les plans de vol et faire progresser le transport tout électrique, afin de réduire davantage les émissions de carbone



+10%

Des dirigeants issus de la diversité



Nommée dans l'indice Bloomberg sur l'égalité des sexes pour la cinquième année consécutive



La parité hommes-femmes au niveau or de Women in Governance



Reconnu comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada en 2023

22 %

Femmes employées

31 %

Femmes membres du conseil d'administration

Élargir la portée du programme Femmes en vol avec des partenaires aériens

CAEWomeninFlight



8 lauréats des bourses d'études du capitaine Judy Cameron avec Air Canada

* Champs d'application 1 et 2 et champ d'application partiel 3

Nous faisons partie de la solution aux défis de nos clients et nous innovons pour la décarbonation de nos industries

Bénéfice de la simulation sur la réduction des émissions de GES

1 min dans un Eurofighter génère autant d'émissions de GES qu'une journée dans un simulateur



En 2021, l'émission de 5+ million de tonnes de CO2 a été évitée grâce à l'utilisation de simulateurs de vol dans les centres de formation de CAE au lieu de l'entraînement en vol.



Développement de produits et services durables



Développement de l'avion électrique

Soutien au développement de l'industrie de la mobilité aérienne avancée



Écosystème de solutions digitales dont la solution d'optimisation des plans de vol permettant d'optimiser la consommation de carburant des compagnies aériennes

Promotion de la diversité dans des industries majoritairement masculines

CAE Women in Flight



AIR CANADA

Contribution aux bourses Commandante-Judy-Cameron en 2023 avec Air Canada

Le ESG permet de créer les opportunités d'affaires de demain

Nos clients du secteur aérien ont pris un engagement Net Zéro d'ici 2050, ce qui crée des **opportunités d'affaires**

Accélération des discussions avec nos clients



Émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à l'**usage de simulateurs** comparé à la formation en conditions réelles



Éco-efficacité des bâtiments prise en considération dans l'**attribution d'un contrat de partenariat de 15 ans pour concevoir, construire et exploiter un nouveau centre de formation** au pilotage à Sydney – remporté par CAE en aout 2022



Dans le cadre de nos contrats, Airbus exigeait une **certification ISO 14000** ou une **visite de site** pour comprendre notre **système de gestion environnementale**, notre statut sur l'**inventaire de nos émissions de GES** et nos **pratiques de rejets et de gestion des déchets**.



Dans le cadre d'un achat de simulateurs de dernière génération, Air France-KLM a démontré un **intérêt pour nos engagements ESG** et l'**avancement de notre programme**

La performance ESG des entreprises est de plus en plus analysée pour attribuer des contrats

Les gouvernements utilisent leur **politique d'achat public** pour mobiliser le secteur privé sur les sujets ESG



Valeur sociale créée par le partenaire représente jusqu'à 20% de la décision finale d'attribution du contrat* :

- Réduction des inégalités économiques
- Combat contre les changements climatiques
 - Engagement à atteindre le Net Zéro d'ici 2050
 - Divulgence de cibles de réduction de GES basées sur la science
- Promotion de l'égalité des chances



Dans le cadre de son engagement légal à atteindre le Net Zéro d'ici 2050, le Gouvernement du Canada nous a transmis une demande d'informations pour développer un modèle contractuel permettant d'inciter ses fournisseurs à faire des efforts pour améliorer leur impact social et environnemental et spécialement, réduire leurs émissions de GES

Mobilisation du secteur privé



Questionnaire ESG extensif transmis à tous leurs fournisseurs:
Responsabilité sociale et environnementale:

- Intentions et mission
- Impact environnemental
- Pratiques d'affaires éthiques
- Respect des droits de la personne
- Pratiques de gestion des employés
- Impact sur la communauté locale

Objectifs:

1. Reconnaître leurs fournisseurs les plus performants dans le domaine ESG
2. Codévelopper un plan d'action ESG dans un écosystème intégré avec Leonardo

La performance ESG est un avantage compétitif significatif pour l'attribution de contrats de défense et sécurité

*Source: UK Mod Procurement Policy note 06/20

Il est de notre responsabilité de mobiliser l'action de nos fournisseurs et de les soutenir






Partage d'expériences et connaissances en diversité et inclusion

CAE

Table ronde virtuelle de CAE sur la diversité et l'inclusion :
La différence que peuvent faire nos fournisseurs

Date et heures
25 novembre 2021
De midi à 14 h (HNE)

Panélistes

 Bernard Ross Vice-président, Approvisionnements stratégiques et services immobiliers mondiaux, CAE	 Salimah Lalji Chef de service principale, Contrats de sous-traitance et membre de l'équipe Diversité et inclusion, CAE
 Cloé Caron Présidente et fondatrice, mentor exécutive et conférencière, o2coaching	 David Acco Services Président et chef de la direction, Acosys Consulting Services
 Silvia Pencak Présidente et chef de la direction, Women Business Enterprises (WBE) Canada Council	

CAE's Virtual Supplier Forum
A global view on ESG best practices and why it should matter to suppliers



CAE

Salimah Lalji - CAE

Scott Bennett - CV

Radison Gunter - Salesforce

Bernad Ewers - Collins Aerospace

7 Pour poser une question, veuillez utiliser le bouton Q&A de votre visionneur de vidéo
To post a Question, please use the Q&A button on your viewer

CAE

Forum sur les changements climatiques pour les fournisseurs stratégiques de CAE



CAE's action to manage its social and environmental impact has had positive impacts on employee engagement

- Our safety purpose resonates strongly with our employees
- Our strong actions during the COVID-19 pandemic
- Our commitment to fight climate change and our carbon neutrality

Our employees feel engaged for greater good

Moving our world forward safely

Development of Air ventilators and acceleration of the vaccination campaign

CAE's ESG strategy matters to attract and retain the best talent

CAE

Participation de nos fournisseurs globaux représentant 55% de la valeur d'un simulateur

Publication du Code conduite des fournisseurs



Code de conduite des fournisseurs
Faire les bons choix !

CAE

Inclusion de critères d'évaluation ESG dans le choix de nos fournisseurs



Nous mobilisons nos fournisseurs par un programme d'incitation et de mise en conformité

Prochaines étapes afin de soutenir l'engagement des fournisseurs

1. Des écarts de maturité importants entre les différents acteurs de la chaîne de valeur

- **Salesforce** exige que ses fournisseurs annoncent une **cible de réduction des émissions de GES** basée sur la science ou paient une **amende**
- Dépendamment de leur taille, de leur géographie ou encore de leur cœur de métier, de nombreux acteurs n'ont pas entamé leur parcours et ne savent pas par où débiter

2. Les enjeux ESG sont systémiques, toutes les parties prenantes sont interconnectées par ces défis: émissions de GES, respect des droits de la personne (esclavage moderne), ...

- ## 3. Manque de connaissance sur tous les enjeux et leur portée sociale et environnementale
- ## 4. Manque de standards permettant d'aligner les attentes de toutes les parties prenantes envers leur chaîne de valeur

Alignement en cours sur des exigences communes à l'industrie

Analyse de maturité individuelle des acteurs de la grappe aérospatiale et **développement d'un programme de montée en maturité** sur les facteurs ESG



Groupe de travail #11 pour **améliorer l'état des connaissances** et développer un **standard commun** aux acteurs de l'industrie aérospatiale

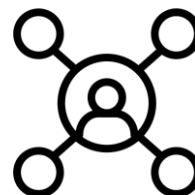
Développement du programme CAE de reconnaissance ESG de nos fournisseurs

L'initiative ESG de CAE se poursuit... les priorités clés de notre **plan quinquennal ESG**



ENVIRONNEMENT

1. Fixer des **objectifs de réduction des émissions** alignés sur le cadre SBTi le plus reconnu
2. **Décarboniser** nos opérations sur l'ensemble de la chaîne de valeur et nos produits et services
3. Développer de **nouveaux produits et services durables**
4. **Positionner de façon proactive CAE pour qu'elle s'adapte aux changements climatiques**



SOCIAL

1. Favoriser une **culture de diversité, d'équité et d'inclusion** dans l'ensemble de la chaîne de valeur et dans toutes les collectivités où nous exerçons nos activités
2. Mener nos activités dans le **respect des meilleures normes en matière de droits de l'homme**
3. Bâtir la prochaine génération de talents et faire **progresser la recherche et l'innovation** dans nos industries
4. Être un **leader mondial en matière de sécurité**



GOVERNANCE

1. Accroître notre **responsabilité numérique**
2. Accroître l'**engagement de nos fournisseurs** envers le développement durable
3. Mener nos activités en respectant les **normes les plus élevées en matière de gouvernance, de gestion et d'éthique**

Merci