# *Innovation* en matière de logistique et de gestion de la chaîne d'approvisionnement *au Canada*

SCL CAL
Supply Chain & Logistics Association Canada / Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada

Canadian Manufacturers & Exporters
Manufacturiers et Exportateurs du Canada

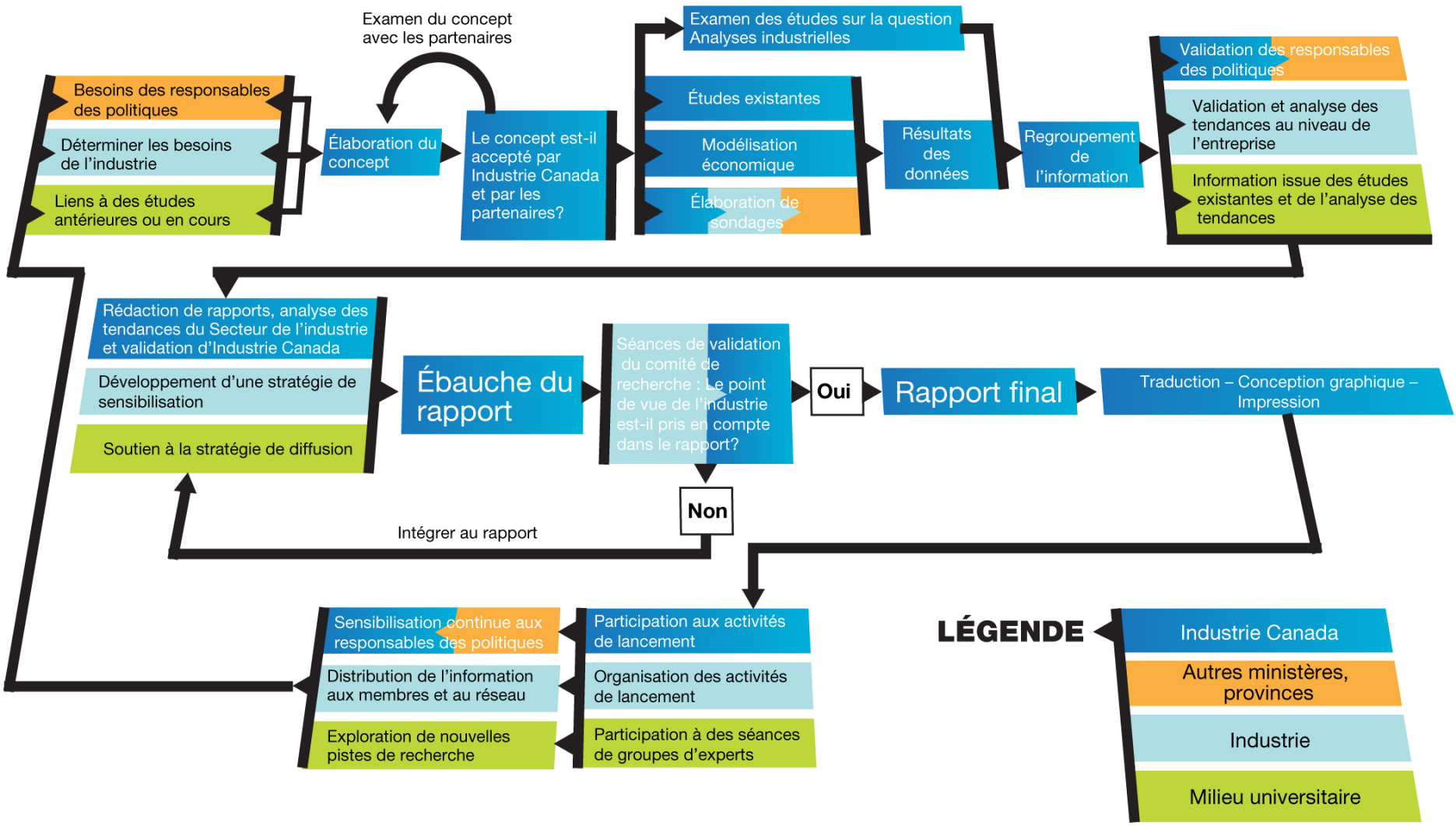
Industry Canada Industrie Canada
Canada

# Contexte

- À mesure que la concurrence devient plus mondiale, l’innovation passe du niveau entreprise-à-entreprise à une perspective chaîne d’approvisionnement-à-chaîne d’approvisionnement

- L’adoption de la logistique et de la technologie de GCA à l’échelle des chaînes d’approvisionnement est une composante clé de la création de réseaux de collaboration efficients

# Le cadre de projet est une démarche concertée à laquelle participent de nombreux intervenants de milieux variés



# Aperçu de la présentation

- **Utilisation de systèmes électroniques pour gérer les fonctions de logistique***
  - Gestion des stocks
  - Organisation de la livraison aux clients
  - Organisation de la livraison aux fournisseurs

- **Utilisation de l'innovation sur les plans de la collaboration, de la planification, des prévisions, du réapprovisionnement (CPFR) et de l'approvisionnement**

- **Utilisation des mandats au niveau de la gestion de la chaîne d'approvisionnement verte**

- **Niveau d'intégration de l'application électronique de la logistique**
  - Lié aux systèmes internes
  - Lié aux systèmes des clients
  - Lié aux systèmes des fournisseurs

- **Externalisation de l'application électronique de la logistique**

- **Les entreprises bénéficient de l'innovation en matière de logistique et de GCA**

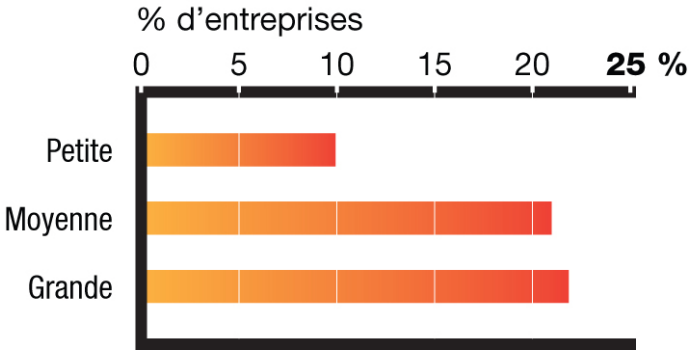
***** On entend ici par processus électronique un processus opérationnel de base opérationalisé par la gestion et l'échange structurés d'information sur des réseaux au moyen de l'architecture Internet. Le réseau peut être ouvert (p. ex., accessible à tout le monde par le WWW) ou fermé (p. ex., accessible seulement à vos employés ou fournisseurs sur un réseau local ou un réseau étendu).

# La taille de l'entreprise est directement liée à la sophistication des processus de distribution et aux exigences de la technologie de la GCA/logistique[1]

- L'adoption de la technologie de la GCA est faible dans l'ensemble de l'économie (plus prévalente dans les secteurs de la distribution)

- L'adoption de la technologie de la logistique est 30% plus élevée chez les entreprises américaines de taille similaire dans ces secteurs (secteurs de la distribution)[2]

**Utilisation de systèmes électroniques pour gérer les fonctions de logistique, selon la taille**




Petite (1-19 employés)

Moyenne (20-99 – services, 20-499 – fabrication)

Grande (100+ – services, 500+ -fabrication)

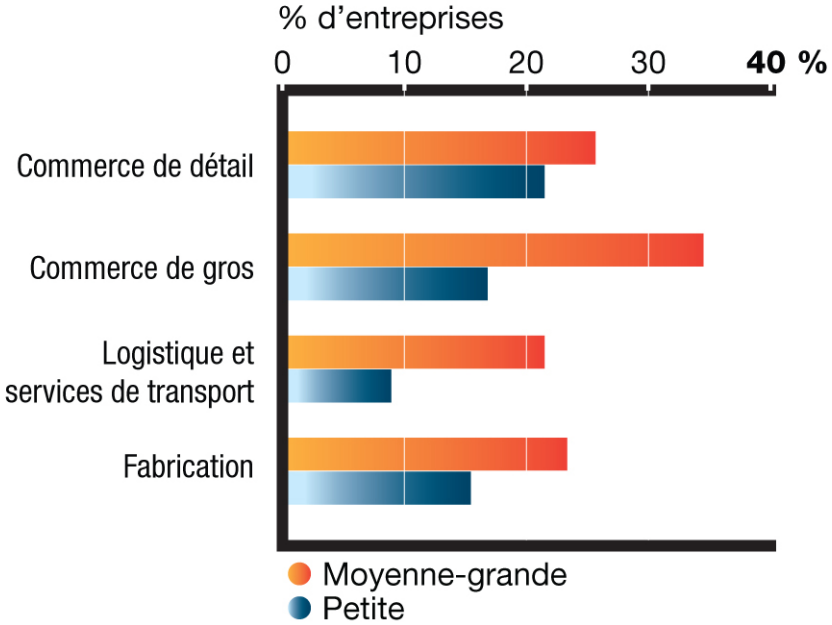
Source : [1]*Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008
[2]*Council of Supply Chain Management Professionals-Stat USA Custom Tabulation*, 2008

# Les secteurs liés à la distribution n'exploitent pas encore pleinement les concepts de l'innovation sur le plan de la logistique

- Le secteur du commerce de détail affiche un niveau d'adoption similaire peu importe la taille des entreprises

- Les grossistes de taille moyenne ou grande différencient leurs offres de services en offrant des solutions de GCA de pointe

**Utilisation de systèmes électroniques pour gérer les fonctions de logistique**



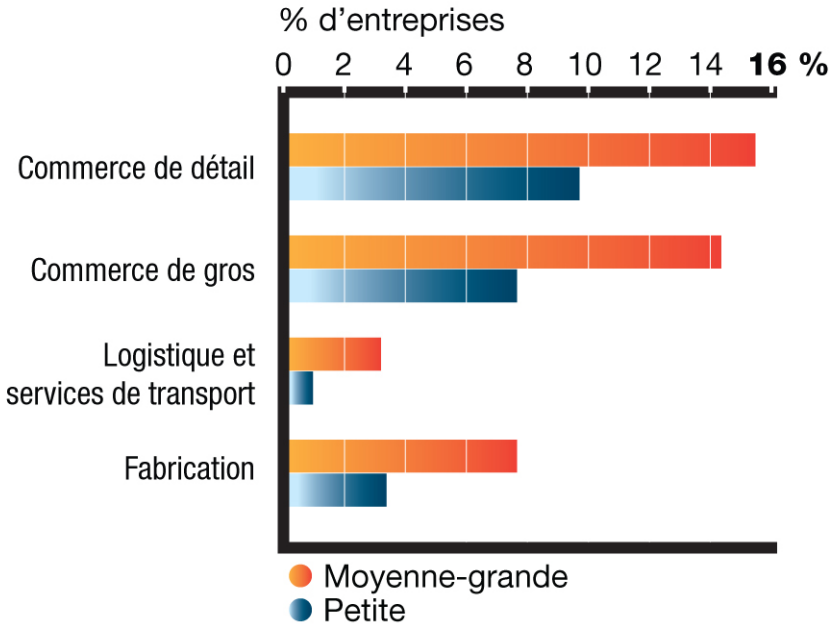

Source : *Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008

# Le secteur de la fabrication est loin derrière ses partenaires de la chaîne d'approvsionnement au chapitre de l'adoption de la technologie de gestion des stocks

- La réduction de la pénurie de stock incite les détaillants et les grossistes à investir dans les applications de gestion des stocks de pointe

- Les fournisseurs de services de logistique et de transport comptent énormément sur les partenaires de leur chaîne d'approvisionnement pour la gestion des stocks

**Utilisation de systèmes électroniques pour gérer les stocks**



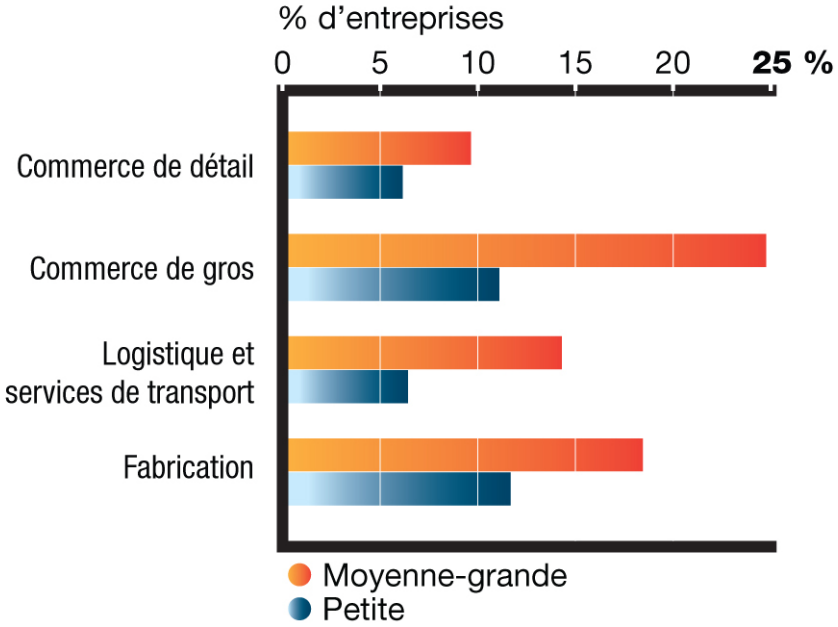

Source : *Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008

# Les services de logistique et de transport sont loin derrière leurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne l'innovation sur le plan de la livraison aux clients

- Les grossistes sont en train de créer des propositions de livraison à valeur ajoutée afin d'accroître la compétitivité et la différentiation

- Les applications de livraison aux clients dans le domaine du commerce de détail sont limitées à la gestion des ventes des magasins Web dans le commerce de détail électronique

**Utilisation de systèmes électroniques pour organiser la livraison aux clients**

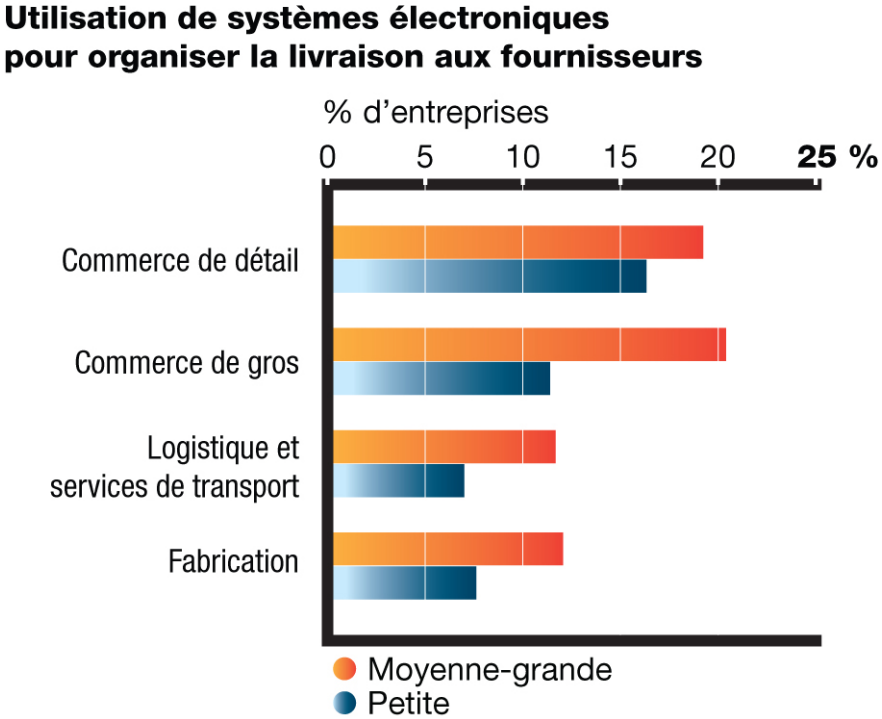



Source : *Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008

# Les secteurs du commerce de détail et de gros se concentrent davantage sur l'innovation au chapitre des processus en amont

- Les applications électroniques de livraison sont plus axées sur les activités interentreprises liées aux initiatives de CPPR

- Les fournisseurs de services logistiques n'arrivent en tête dans aucun type d'innovation lié à la GCA électronique




Source : *Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008

Même si les grands détaillants ont créé les concepts de CPFR, les secteurs des produits industriels et des produits pharmaceutiques arrivent maintenant en tête

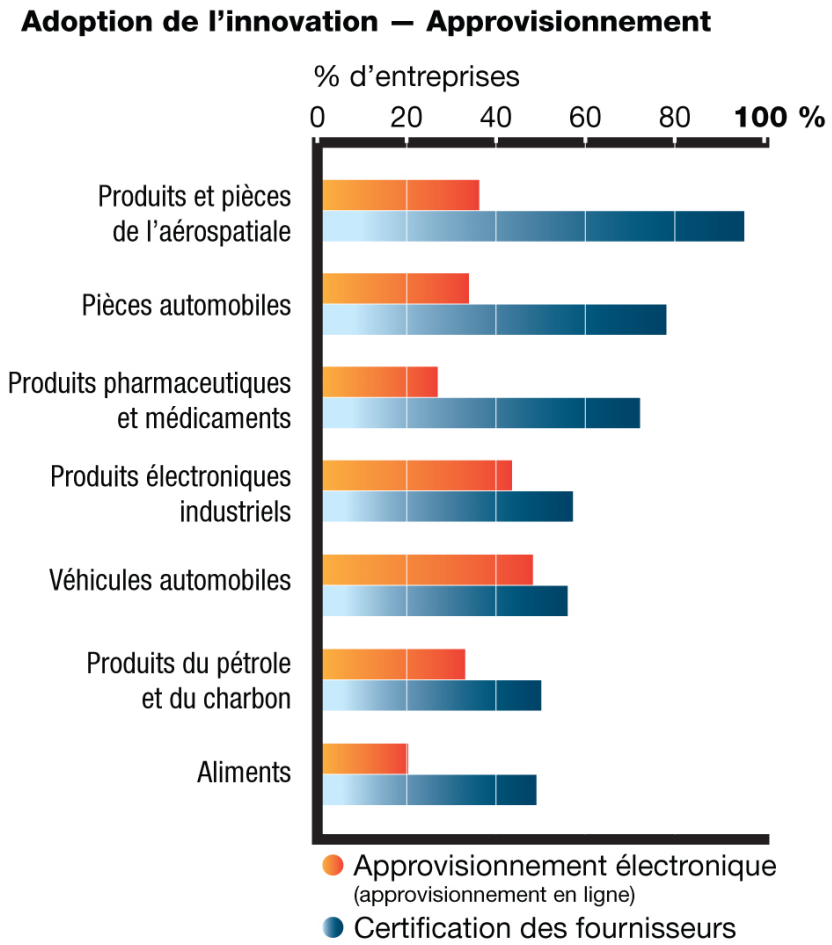
- Cette planification soutient la coordination du point de vente, du réapprovisionnement et de la modélisation statistique nécessaire pour parvenir à des prévisions et plans de promotion consensuels

- De plus, les fournisseurs ont accès à des plans de production et utilisent des indicateurs de la demande et des stocks pour optimiser leur effort de réapprovisionnement

Source : *Enquête sur les technologies de pointe*, Statistique Canada, 2007

# Les secteurs qui ont adopté les concepts de la gestion minimaliste, de la fabrication juste-à-temps et Six Sigma arrivent en tête dans la certification des processus des fournisseurs

- La certification des fournisseurs est axée sur les achats auprès des fournisseurs dont les procédés de production respectent les normes des organismes de normalisation

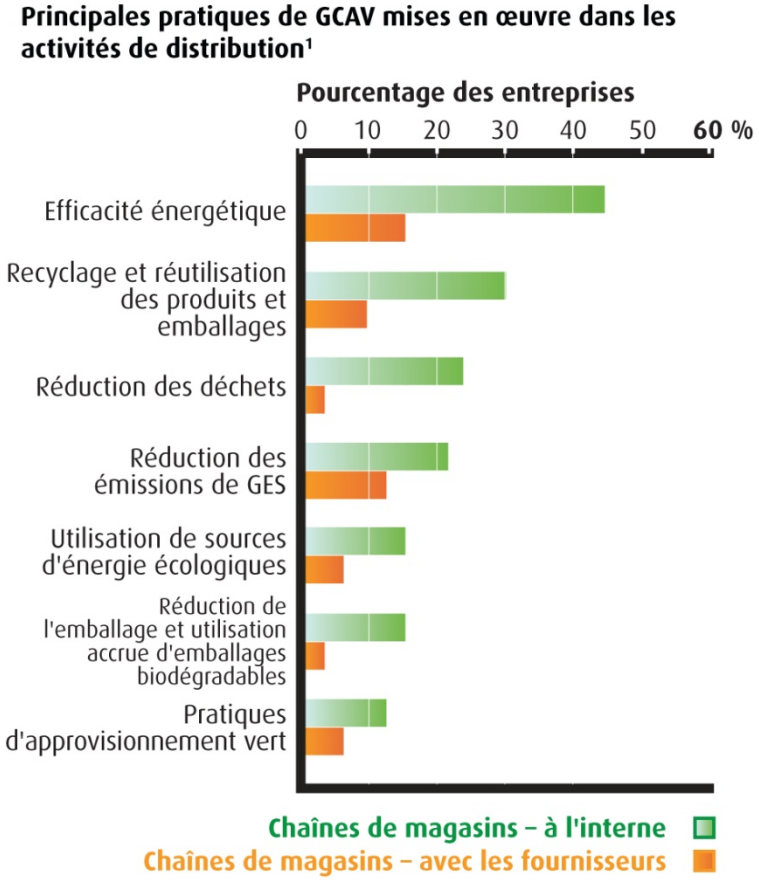



Source : *Enquête sur les technologies de pointe*, Statistique Canada, 2007

# *Les mandats en matière de GCAV * des chaînes de magasins encouragent les fournisseurs à devenir plus « verts »*

- Dans les chaînes de magasins, les pratiques de GCAV sont d'abord mises en œuvre au sein de l'entreprise.

- Dans un deuxième temps, on établit des mandats en matière de GCAV avec les fournisseurs des deux services (transport et logistique), ainsi qu'avec les fabricants.



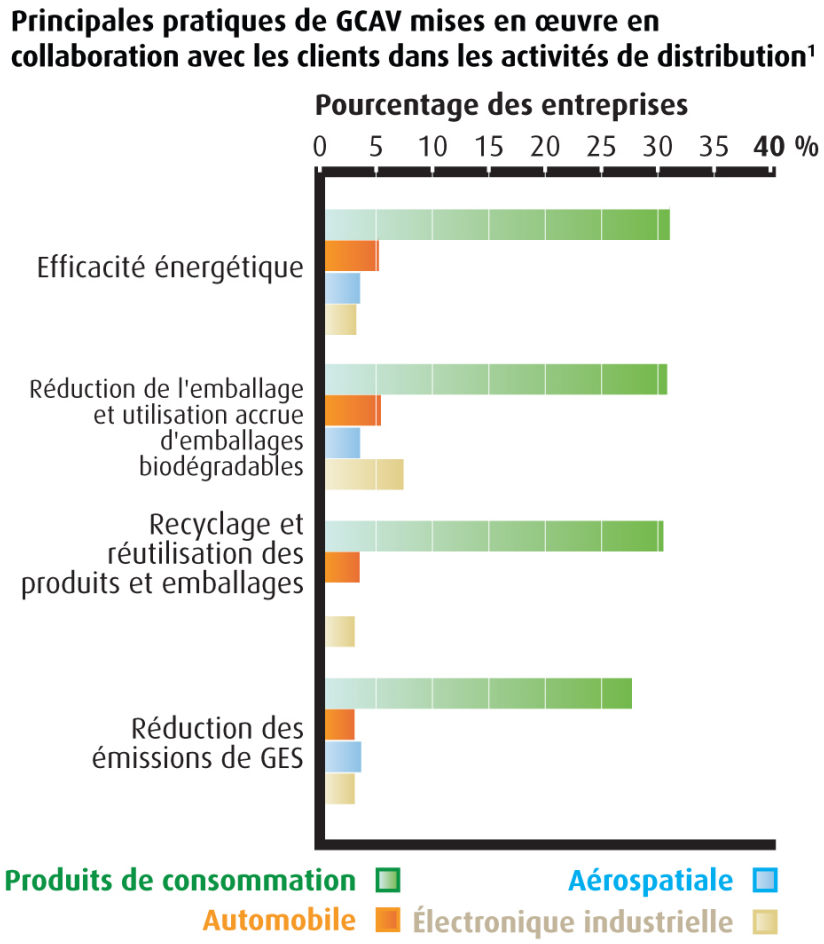

Source : *Gestion de la Chaîne d'approvisionnement verte, Industrie Canada, SCL, MEC, 2009*

*Les mandats de conformité de la chaîne d'approvisionnement font référence à des systèmes ou à des services d'entreprises qui s'assurent que les intervenants de la chaîne d'approvisionnement connaissent la spécification ou la norme clairement définie et prennent des mesures pour s'y conformer.

# *Les mandats des détaillants ont poussé nombre de fabricants de produits de consommation à adopter des pratiques de GCAV*

- Les fabricants de produits de consommation sont presque six fois plus nombreux à avoir adopté des pratiques de GCAV avec leurs clients (commerces de détail) que ceux des secteurs de l'automobile, de l'aérospatiale et l'électronique industrielle.

- On s'attend à ce que d'autres constructeurs de matériel mettent en œuvre des mandats en matière de GCAV avec leurs fournisseurs dans les années à venir.



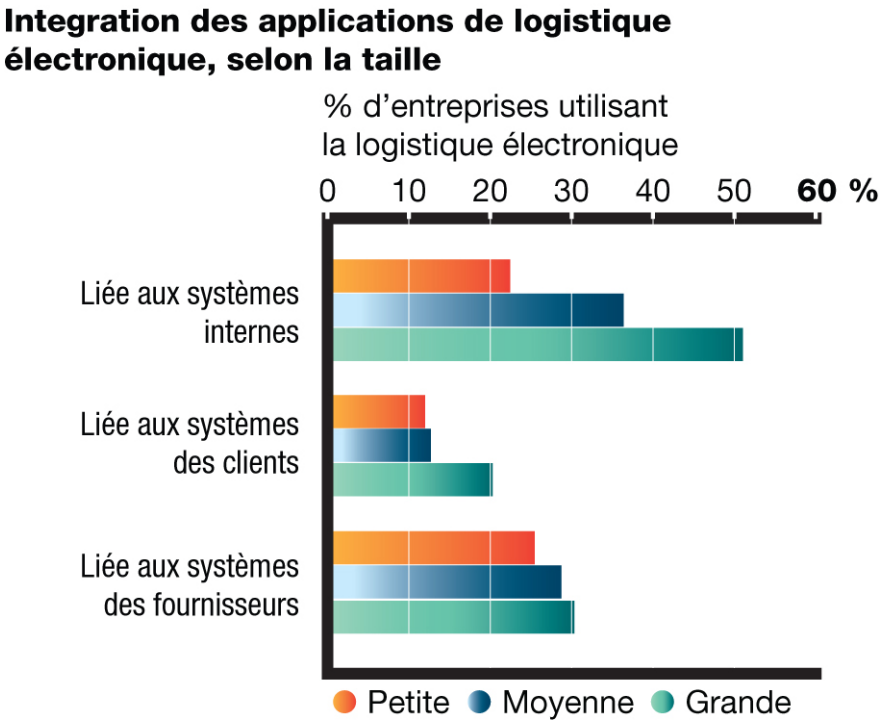



Source : *Gestion de la Chaîne d'approvisionnement verte, Industrie Canada, SCL, MEC, 2009*

# Les applications de GCA électroniques ne sont pas pleinement intégrées à l'échelle des partenaires de la chaîne d'approvisionnement

- La plupart des applications de GCA électroniques ne sont pas liées à l'interne (principalement les grandes entreprises)

- Peu importe leur taille, très peu d'entreprises ont des réseaux électroniques intégrés de chaîne d'approvisionnement

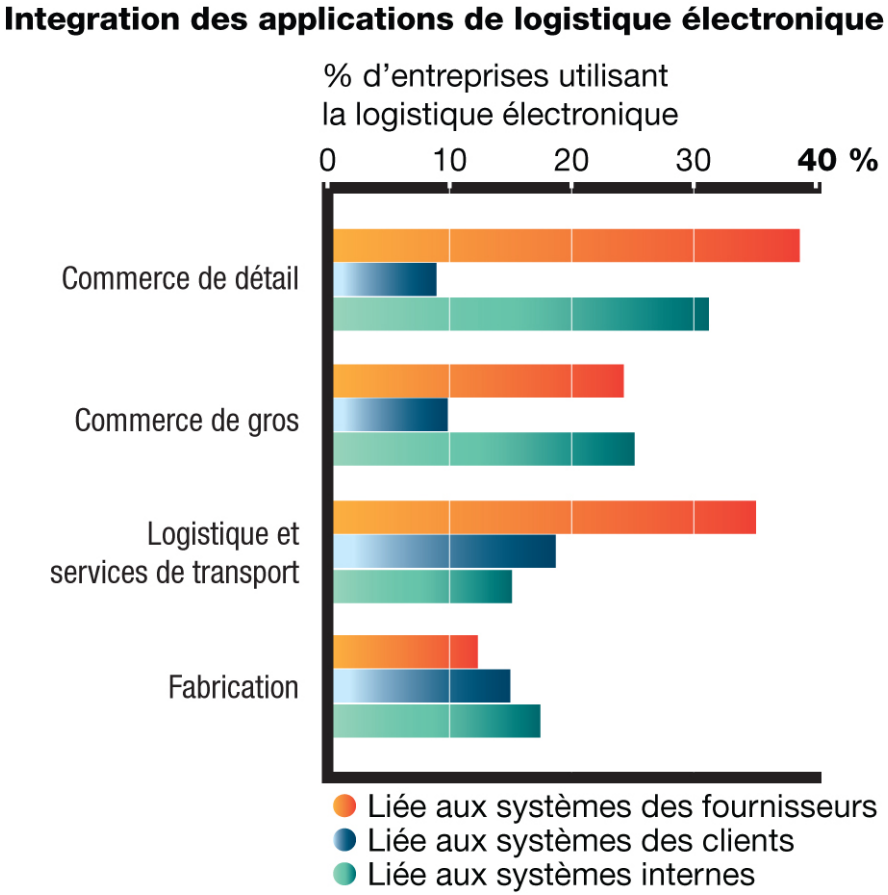



Source : *Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008

Les détaillants tirent parti de leur technologie de logistique en se reliant à leurs fournisseurs par l'entremise de leurs initiatives de CPFR alors que les grossistes ne profitent pas pleinement du concept de la chaîne d'approvisionnement intégrée

- Les fournisseurs de services logistiques sont en train de relier leurs applications de GCA électroniques à celles d'autres fournisseurs de services de transport et de logistique afin d'offrir la visibilité globale de la chaîne d'approvisionnement

- Le secteur de la fabrication est le secteur le moins intégré sur le plan de la GCA électronique



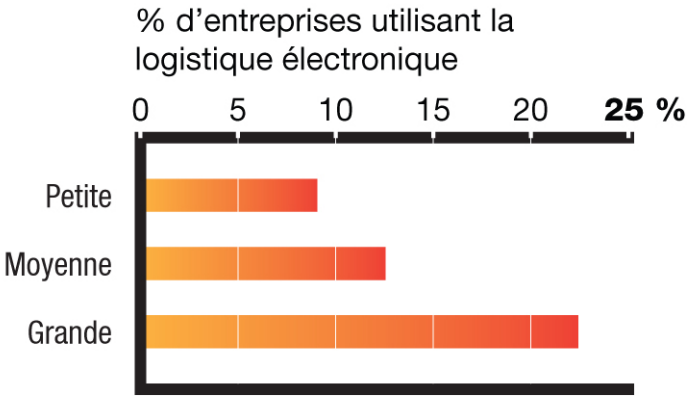

Source : *Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008

# L’externalisation de l’innovation au chapitre de la GCA électronique est surtout observée chez les grandes entreprises

- Très peu d’entreprises utilisant des applications de GCA électroniques externalisent cette activité

- Relier de multiples partenaires de la chaîne d’approvisionnement grâce à des fournisseurs de services d’application (ASP) est le principal objet de l’externalisation de la GCA électronique

**Externalisation des fonctions de logistique électronique, selon la taille**




Petite (1-19 employés)

Moyenne (20-99 – services, 20-499 – fabrication)

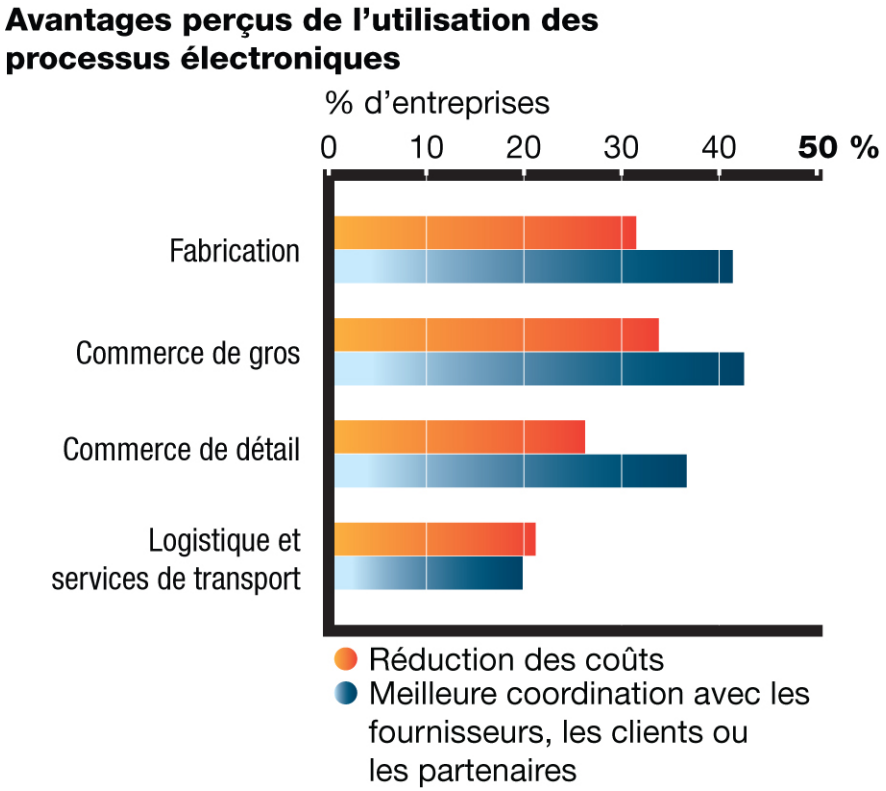
Grande (100+ – services, 500+ -fabrication)

Source : *Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008

En ce qui a trait à la chaîne d'approvisionnement, la collaboration est plus importante que les coûts sur le plan des avantages pour les entreprises

- Les utilisateurs (fabricants, grossistes et détaillants canadiens) accordent plus d'importance à une meilleure coordination avec les fournisseurs/clients qu'aux coûts moins élevés

- Les utilisateurs estiment qu'ils tirent plus d'avantages de ces pratiques aussi bien sur le plan des coûts que de celui de la coordination, que les fournisseurs de services logistiques




Source : *Enquête sur le commerce électronique*, Statistique Canada, 2008

# Bénéfices de l’innovation en logistique

On estime que les petites et moyennes entreprises (PME) nord-américaines (NA) qui déploieront des applications de collaboration électroniques pour la logistique et la GCA bénéficieront :

- Une diminution de 5 to 25 % des coûts de logistique et de GCA
- Une augmentation de 15 à 40 % de la qualité du service de distribution et du délai de mise en marché sur les concurrents qui s’abstiennent de faire ces investissements[1]

Source:
1- *SMBs Embrace SRM Solutions via Service Providers,* Gartner, 2008

# Bénéfices de l'innovation en logistique

- 90 % des entreprises NA qui adoptent des applications de collaboration de pointe pour la logistique et la GCA parviennent à augmenter d'au moins 15 % l'exactitude du taux d'exécution des commandes

- Seulement 40 % de ceux qui adoptent une basse technologie obtiennent des résultats similaires

- Ceux qui adoptent une technologie de pointe dans le cadre d'une collaboration de GCA bénéficient aussi d'un avantage comparatif sur le plans des IRC liés à la logistique et à la GCA, comme le coût de livraison total, le délai d'exécution, l'augmentation des commandes parfaites et l'observation accrue des mandats des clients comme la RFID et le JAT[1]

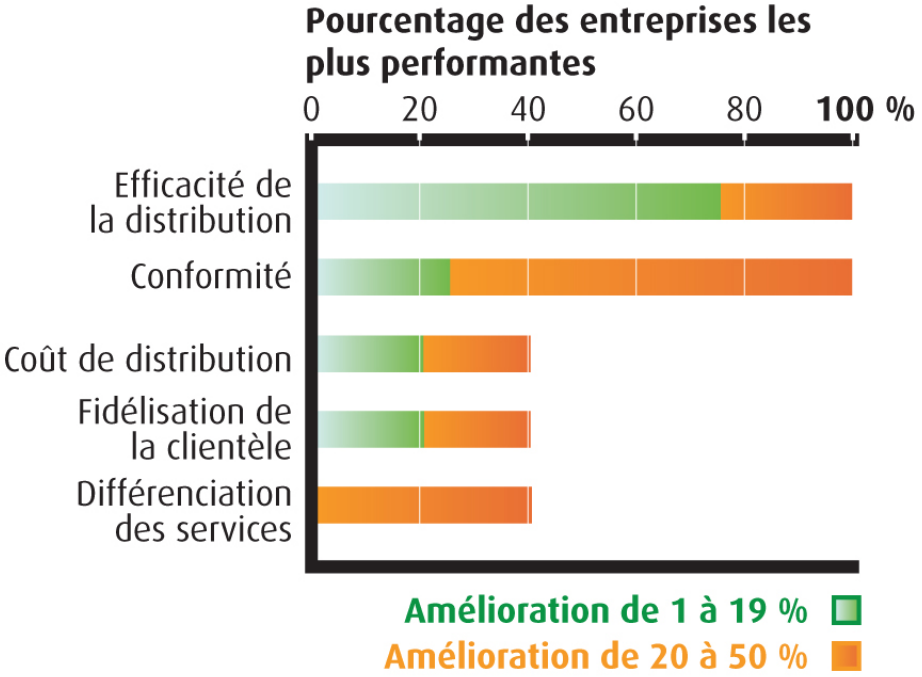
Source:
1 - *Extending Warehouse Management Beyond the Four Walls*, Aberdeen Group, 2008

# Les chaînes de magasins les plus performantes* sont de plus en plus efficaces et ont amélioré leurs processus de conformité

- La conformité des détaillants fait référence au respect de la réglementation concernant le recyclage et les emballages, ainsi qu'aux mesures prises pour atteindre les objectifs corporatifs.

- Les chaînes de magasins qui ont des mandats en matière de GCAV avec leurs fournisseurs présentent un rendement au moins 20 % plus élevé que celles qui n'en ont pas.

**Avantages commerciaux – Chaînes de magasins les plus performantes[1]**




Source : *Gestion de la Chaîne d'approvisionnement verte, Industrie Canada, SCL, MEC, 2009*

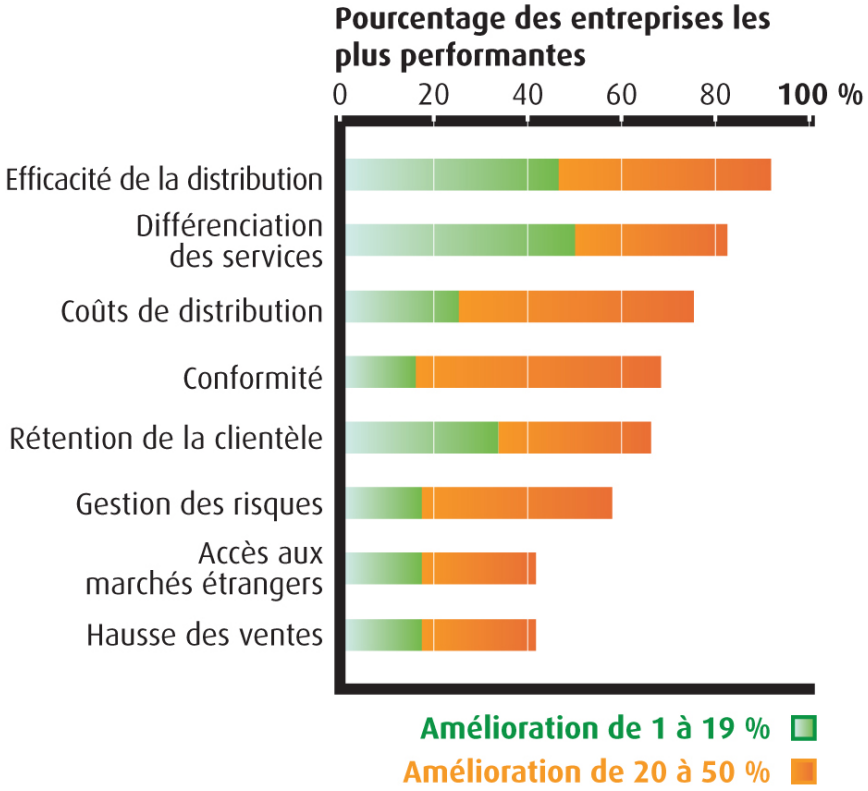
* Les entreprises les plus performantes se définissent comme celles qui ont obtenu de bons résultats environnementaux dans les deux principales pratiques propres au secteur .

# La différenciation des services par la GCAV est un avantage concurrentiel important pour les entreprises de logistique et de transport

- Les coûts de distribution et l'efficacité opérationnelle sont aussi des facteurs clés du succès de la GCAV pour le secteur de la logistique et du transport.

- Les pratiques de GCAV permettent à ces entreprises d'améliorer leur processus de conformité, la fidélisation de la clientèle et les pratiques de gestion des risques.

**Avantages commerciaux – Fournisseurs de services de logistique et de transport les plus performants[1]**



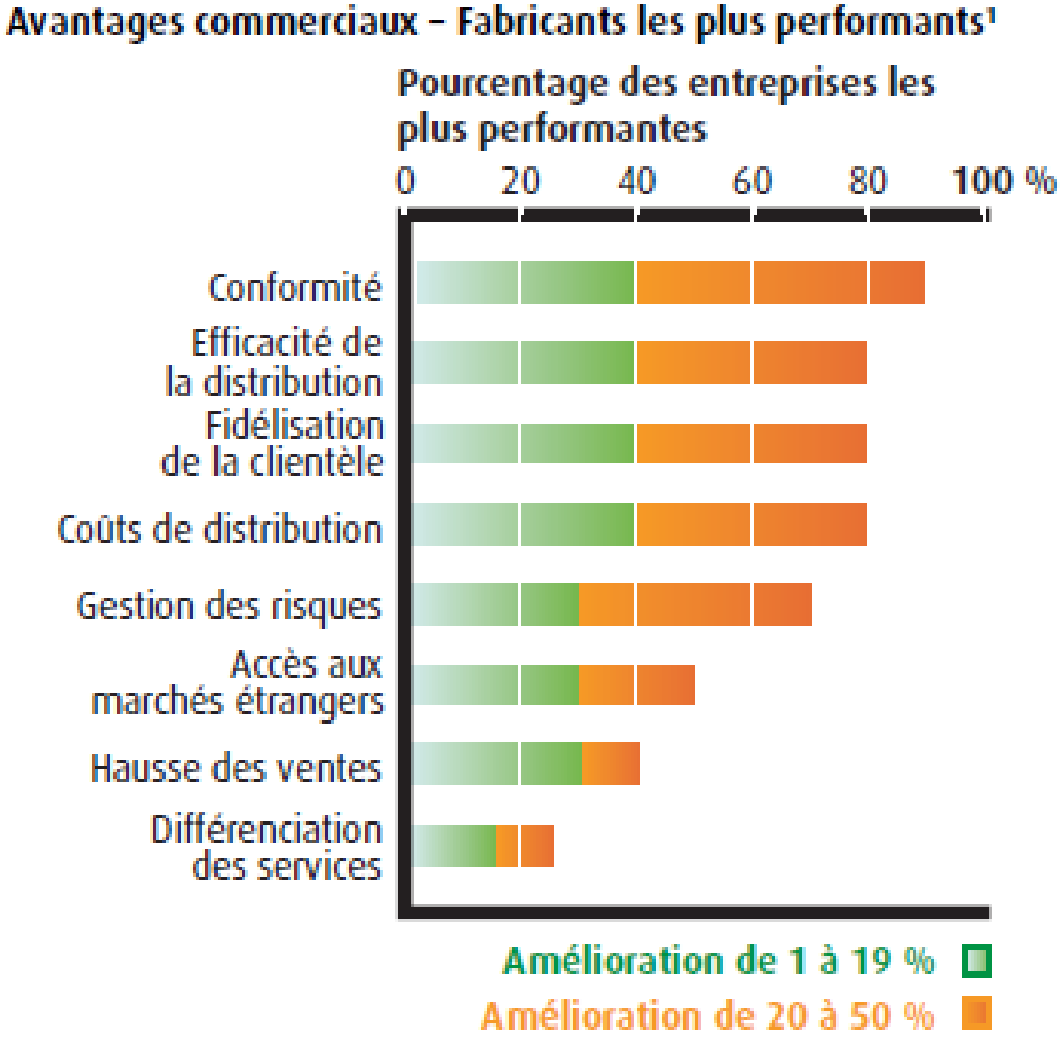



Source : *Gestion de la Chaîne d'approvisionnement verte, Industrie Canada, SCL, MEC, 2009*

# *Les avantages commerciaux diffèrent selon l'industrie manufacturière*

- L'amélioration la plus souvent signalée par les fabricants du secteur de l'aérospatiale est l'accès aux marchés étrangers, et par ceux de l'électronique industrielle, la fidélisation de la clientèle.

- Pour les fabricants de produits de consommation, il s'agissait des processus de conformité.






Source : *Gestion de la Chaîne d'approvisionnement verte, Industrie Canada, SCL, MEC, 2009*

# *Merci!*

Philippe Richer

Directeur Associé
Direction générale des industries de services et des produits de consommation
Industrie Canada
Courriel : philippe.richer@ic.gc.ca
Tél. :  (613) 941-3361

**www.ic.gc.ca/logistics**

SCL CAL
Supply Chain & Logistics Association Canada / Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada

Industry Canada Industrie Canada
Canada